

*Азамат Алмазович Валитов,
студент*

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Научный руководитель:

*Лилия Сабиховна Валинурова, доктор экономических наук,
профессор, заместитель директора Института экономика, финансов и бизнеса ФГБОУ ВО
«Башкирский государственный университет» по инновациям, заведующий кафедрой
инновационной экономики*

КОВОРКИНГ: КОНЦЕПЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье предоставлены результаты исследования индустрии коворкинг пространств, и потенциал развития коворкингов. В качестве объекта была выбрана новая модель организации рабочего процесса. В данной статье проанализированы основные преимущества коворкинг пространств и их популярность в профессиональных сообществах.

Ключевые слова: коворкинг, нетворкинг, стартап, проект, фриланс

Valitov Azamat Almazovich

COWORKING: CONCEPT AND PROSPECTS.

The article presents the results of a study of the coworking space industry, and the potential for the development of coworking spaces. A new workflow organization model was chosen as an object. This article analyzes the main advantages of coworking spaces and their popularity in professional communities.

Keywords: coworking, networking, startup, project, freelancing.

Актуальность статьи заключается в том, что современные технологии и новаторские взгляды на занятость позволяют нам сегодня избавиться от ежедневного посещения офиса.

Предприятия и люди ищут более комфортные условия жизни и работы. В этом контексте мы стали свидетелями роста экономики коворкинг-пространств в широком спектре отраслей, включая распространение ряда общих офисных помещений в городах и вокруг них [1].

Эти пространства, обычно называемые коворкинг-пространствами, представляют собой среду для совместной работы, которая, как считается, питает инновации. Как говорится в исследованиях, новая тенденция заключается в «совместной работе в одиночку» [2]. Инновации редко происходят в изоляции; напротив, знакомство с другими людьми увеличивает шансы на обмен знаниями и, следовательно, вероятность генерирования новых идей и изучения новых возможностей для бизнеса.

Не менее важным является доступ к ресурсам, услугам и помощи в поддержке инноваций. Коворкинги могут помочь в предоставлении всех этих услуг.

Первое коворкинг-пространство открылось в Сан-Франциско 9 августа 2005 года. Он был основан программистом Брэдом Нойбергом как способ отреагировать на множество «асоциальных» бизнес-центров и на непродуктивную рабочую жизнь домашнего офиса [4].

Организованный как некоммерческий кооператив, он предлагал множество удобств, таких как бесплатный Wi-Fi, велосипедные туры, общие обеды с пятью-восемью столами в течение двух дней в неделю.

Коворкинг закрылся всего через год, но это проложило путь к совершенно новому явлению. Несмотря на то, что эта идея была воплощена в жизнь только в 2005 году, этот термин был введен несколькими годами ранее. В 1999 году ДеКовен запустил слово «коворкинг», чтобы объяснить метод, позволяющий облегчить совместную работу [4]. Он пришел к пониманию того, что бизнес слишком иерархичен, а люди слишком «изолированы», чтобы работать вместе. Его метод хотел поддерживать совместную работу без конкурентного подхода, но в то же время давать людям возможность работать над своим собственным проектом.

Впервые в 2007 году термин «коворкинг» стал популярным в базе данных Google. С тех пор это стало основным медиа-трендом в Соединенных Штатах, даже если оно было ограничено до 2009/2010 года. Окончательно в 2010 году Адам Нойманн и Мигель МаКкелви основали современного мирового лидера в области коворкингов - компанию WeWork, которая впервые открылась в нью-йоркском районе Сохо. В настоящее время коворкинги являются новой и растущей особенностью большинства крупных и современных городов по всему миру. Согласно исследованию Global Coworking Survey, количество коворкингов по всему миру выросло с 75 в 2007 году до 15 500 в 2017 году [3].

Данные о количестве людей, работающих по всему миру в коворкингах с 2010 по 2018 год, показывают устойчивый и экспоненциальный рост из года в год. Начиная с 2010 года, в компании работало около 21000 человек, а в 2015 году - 545000. К концу 2017 года около 1,2 миллиона человек работали в коворкингах по всему миру, а в 2018 году этот показатель составил около 1,69 миллион человек. Исходя из собранных данных, мы можем утверждать, что популярность коворкинг центров в профессиональных сообществах стремительно увеличивается. Сегодня коворкинг стал глобальным явлением, его ежегодный темп роста составляет 24,2%. Хотя эти пространства не появлялись на рынке до недавнего времени, всего за несколько лет они быстро распространились и быстро развиваются. Более того, нынешняя ситуация с пандемией открыла новые вопросы об их характеристиках, роли и функционировании, привлекая к этим областям особое внимание как на академических форумах, так и в практической сфере. Первоначальная ценность этого исследования исходит из необходимости целостного определения того, что мы знаем о коворкингах и перспективах данного направления. На гистограмме (рисунок – 1) графически представлен ежегодный темп прироста коворкингов в мире.

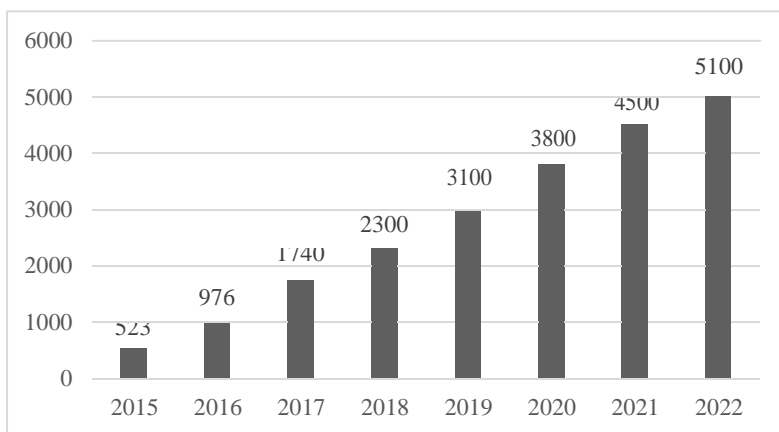


Рис. 1. Ежегодный темп прироста коворкингов в мире*

*Выполнено по [3]

В отличие от традиционных офисов, коворкинги предназначены для сбора людей из разных отраслей промышленности. Для тех, кто ищет спокойную обстановку для кропотливой работы, эти открытые площадки не всегда могут быть подходящим местом. Тем не менее, многие коворкинги также предлагают частные офисы для людей, которым требуется полная тишина и покой для работы. Некоторые даже предлагают специальные тематические пространства.

На основании текущей рыночной обстановки индустрии коворкингов мною был произведен прогноз прироста пользователей коворкинг помещений (рисунок – 2)

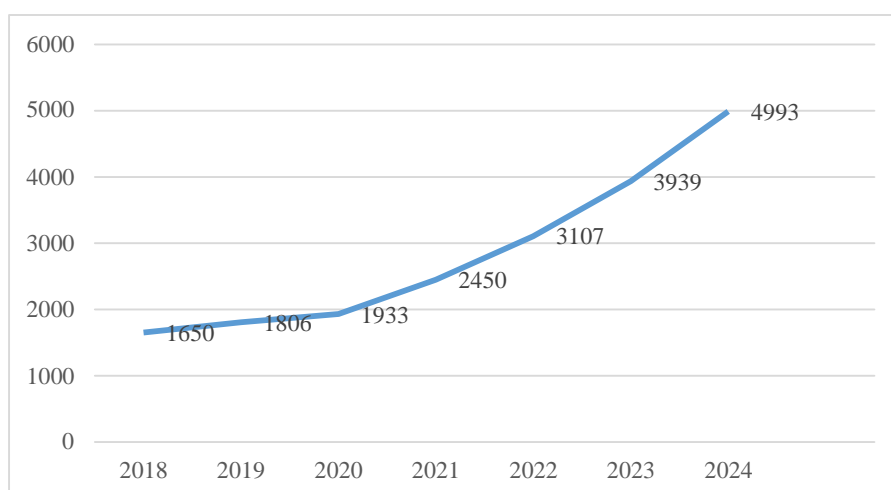


Рис. 2. Прогноз прироста количества людей, использующих коворкинг*

*Выполнено автором по [3]

Кроме того, необходимо понимать перспективы коворкинга. Поскольку индустрия коворкингов в том виде, в каком мы ее знаем, относительно нова, она еще не прошла полный экономический цикл.

Как только произойдет рецессия или другой шок, индустрия коворкингов, скорее всего, столкнется с консолидацией. Многие коворкинги в настоящее время полностью или частично финансируются местными органами власти, университетами и корпорациями, и эти заинтересованные стороны будут вынуждены решить, заслуживают ли эти помещения дальнейшего финансирования.

Коворкинг только начал «разрушать» традиционный офисный сектор. Согласно статистике, представленной выше, большинство ожидает, что коворкинг продолжит замещать традиционные офисы по мере роста стартапов и независимой рабочей силы, а также перехода как малых, так и крупных компаний на общественные рабочие места.

Рассмотрим перспективы развития коворкинг индустрии. Крупные поставщики коворкингов будут покупать, а не сдавать в аренду активы и переходить к управлению и партнерским соглашениям с арендодателями вместо заключения долгосрочных договоров аренды.

Также, средняя продолжительность традиционной аренды офисов, вероятно, сократится в ответ на влияние коворкинга на рыночные нормы. Кроме того, коворкинг меняет методологии андеррайтинга и оценки активов, включая гибкое пространство.

Наконец, консолидация в секторе, вероятно, увеличится в ближайшие годы, поскольку крупные операторы коворкингов стремятся занять эту новую нишу, а традиционные арендодатели стремятся воспользоваться этой возможностью. Возможно, самым удивительным является консенсус в отношении того, что экономический спад может оказать положительное влияние на сектор коворкингов, поскольку число членов коворкингов, вероятно, будет расти в условиях сокращающейся экономики из-за роста самозанятости.

Таким образом можно выявить проблемы, с которыми столкнулись коворкинги в результате глобальной пандемии, и проанализировать потенциальные направления исследований, которые мы можем ожидать развития в ближайшие годы.

Начали появляться новые исследовательские направления для изучения совместной работы, которые, несомненно, помогут различным заинтересованным сторонам - основателям коворкингов, коллегам и политикам — принимать более обоснованные решения о направлениях, в которых индустрия коворкинга должна двигаться вперед.

Аналогичным образом, предполагаются новые возможности и рыночные ниши. Все эти тенденции требуют внимания исследователей, чтобы представить альтернативные сценарии того, что может произойти в ближайшие годы, и как их устранить, чтобы эта отрасль оставалась центром инноваций.

Индустрия коворкингов находится в уникальном положении, чтобы предложить свою поддержку и выступить катализатором экономического роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:

1. Баункен Р.Б., Ройшел А.Дж. Коворкинг-пространства: как феномен экономики совместного использования создает новую тенденцию для рабочего места и предпринимательства. *Rev. Manag. Наука*. 2018, 12, 317-334.

2. Blagoev, V, Costas J. 2019, '[We are all herd animals](https://doi.org/10.1177/1350508418821008)': *Community and organizational in coworking spaces*, *Organization*, pp. 1–23. [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1177/1350508418821008> (Дата обращения: 01.04.2022).

3. Deskmag [Электронный журнал] // Режим доступа: <https://www.deskmag.com/en/> (Дата обращения: 01.04.2022).

4. Краткая история коворкингов [Электронный Ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://ceorgooms.ru/blog/coworkinghistory> (Дата обращения 30.04.22)

5. Валинурова Л.С. Инструментарий финансового менеджмента для бакалавров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.С. Валинурова; Башкирский государственный университет. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. – 160 с. – Электрон. версия печ. публикации. – Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>. (Дата обращения 1.05.22)

© Валитов А.А., 2022