А.А. Кулыева
БашГУ, Уфа, Россия
aicoool@rambler.ru

КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИССОНАНС В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению проблем в речевом общении поколения Z, и анализируются причины, вызывающие трудности у участников коммуникации молодежной среды.

Ключевые слова: язык, глобализация, язык интернета-веблиш, социальные сети, информатизация.

COMMUNICATIVE DISSONANCE IN THE YOUTH ENVIRONMENT

Abstract. The article is devoted to the consideration of speech problems among the youth generation Z and the analysis of reasons causing the difficulties in the communication in the youth environment.

Key words: language, globalization, Internet language-Weblish, social networks, informatization.

Сегодня мы наблюдаем за явлением, когда стремительные изменения происходят в языке. Язык - это особая сфера, которая наиболее остро воспринимает любые внешние воздействия из других сфер жизни: экономики, политики, бизнеса, здравоохранения, культуры и т.д. Глобализация оказывает необратимые последствия на языковую среду нашего общества. В эпоху пандемии коронавируса язык приобретает много заимствований, неологизмов, которые прочно и надолго оседают в нашей лексической системе. Следует обратить особое внимание на речевую культуру молодежной среды. Как отмечают социологи, сегодня представителями молодежной среды является поколение Z, зумеры – это молодые люди, родившиеся с 1995 по 2010г. Новые

технологии, гаджеты, соцсети оказали огромное влияние на формирование поколения технологий.

Информатизация, цифровизация, роботизация затронули язык общения всесторонне. Цифровое поколение Z сдвинуло обычное речевое общение в он-лайн общение. Молодежь стала чаще испытывать трудности в обычной коммуникации, им сложно вести диалоги друг с другом. Короткие сообщения, чаты, блоги, форумы заменили обычные письма, беседы и обсуждения в реальном мире. Общение в реальном мире отличается от виртуального общения. Что такое общение? Это система целенаправленных и мотивированных процессов, обеспечивающих взаимодействие людей в коллективной деятельности, реализующих общественные и личностные, психологические отношения и использующих специфические средства, в первую очередь язык [1, с.240].

Интернет-это самое распространенное средство общения молодежи. Социальные сети, сайты общения и знакомств, форумы, чаты – это интернет-пространство, где нынешнее молодое поколение проводит свое свободное и рабочее время, 92% молодежи являются пользователями какой-либо социальной сети.

Уровень речевого общения социальных сетей находится на примитивной ступени: «Привет, как дела? Чо делаешь?» В таких переписках нередко ведутся пустые разговоры, обсуждаются последние новости, сплетни, бытовые проблемы. Формируется новый, сетевой образ жизни. Интернет рождает зависимость, так как молодежь часами проводит время, общаясь короткими фразами с добавлениями смайликов, эмотиконов, аббревиатур.

Язык интернета-веблиш как средство общения, основой которого является разговорный язык созвучий, пиктограмм и аббревиатур, применяемый в различных форумах, чатах. Веблиш имеет ряд языковых особенностей: нарушение орфографических норм, преобладание междометий, наречий и местоимений, обилие сокращений и аббревиатур. Наблюдается тенденция к аграмматизму – отклонению от синтаксических и пунктуационных норм литературного языка. Рассматриваемый интернет-язык далек от литературных норм языка, но славится своей популярностью в интернет среде. Нередко в диалоге

участников любой социальной сети наблюдается явление коммуникативного диссонанса и вербальной агрессии. Происходят столкновения при коммуникации, допускается часто нецензурная брань, сленг, смешивается несколько стилей языка.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что еще в семье закладываются нормы правильного языкового общения, а школа, колледжи, высшие учебные заведения продолжают воспитывать, прививать нормы культурного общения, от которого зависит создание благоприятной коммуникативной среды без диссонанса.

Литература

1. Леонтьев А.А. Психология общения. М., 2005. – С.240.

© А.А. Кулыева, 2021